JENOSIZE
DRIVE YOUR NEXT S-CURVE

# สร้าง "ความจำกลางขององค์กร" ที่คู่แข่งขโมยหรือใช้เงินซื้อตามไม่ได้

ระบบรวบรวมทุกการตัดสินใจ
เชื่อมโยงทุกดาต้า และปลดล็อกขุมทรัพย์ความรู้
ให้ AI และมนุษย์เรียกใช้ได้แบบเรียลไทม์



JENOSIZE
DRIVE YOUR NEXT S-CURVE

# 5 ขั้นแรกของวงจร คู่แข่งซื้อตามได้ในหนึ่งไตรมาส — แล้วอะไรคือความได้เปรียบที่ซื้อไม่ได้?

จากสายการผลิตคอนเทนต์ในเล่มแรก จนถึงการขยายฐานลูกค้าในเล่มที่ 5 (GROW) — ทุกขั้นที่ผ่านมาเร่งความเร็วได้ด้วย AI และ Automation ซึ่งคู่แข่งของคุณก็ซื้อซอฟต์แวร์ชุดเดียวกันมาเร่งสปีดแข่งได้ภายในไตรมาสเดียว แต่ขั้น LEARN คือขั้นเดียวที่ขโมยหรือใช้เงินซื้อตามไม่ได้ อ่านจบเล่มนี้ คุณจะได้สูตรวัดต้นทุนของการไม่มีความจำองค์กร เกณฑ์ 5 ข้อสำหรับวัดระบบทุกยี่ห้อในตลาด และบทพิสูจน์จริง 50 วันของการเติบโตแบบทบต้น

ต้นเหตุของปัญหา — ความรู้ที่บันทึกไว้ แต่นำมาใช้ต่อไม่ได้ (Unusable Knowledge)

องค์ความรู้ไม่คงอยู่ในองค์กร ไม่ใช่เพราะขาดการจดบันทึก แต่เพราะรูปแบบการบันทึกใช้งานต่อไม่ได้จริง — สรุปตอนปิดโปรเจกต์ที่ทุกคนหมดไฟ เก็บซ่อนอยู่ในโฟลเดอร์ลึก ๆ และฝังอยู่ในความทรงจำของพนักงานเก่ง ๆ ซึ่งเมื่อลาออก ความรู้เหล่านั้นก็สูญสลายไปพร้อมกัน

ทางออกที่แตกต่าง — "สมองกลกลางขององค์กร" ไม่ใช่พื้นที่ฝากไฟล์แบบเดิม

ระบบที่ดึงข้อมูลจากระบบที่คุณมีอยู่แล้ว (ERP, CRM) เก็บเกี่ยวบริบท (Context) อย่างต่อเนื่อง และเปิดให้ AI Agent ในทุกขั้นตอนก่อนหน้าของวงจร ดึงความรู้นี้ไปใช้พัฒนางานโดยอัตโนมัติ

สิ่งที่เกิดขึ้นจริงในทางปฏิบัติ — 5 ความสามารถหลักของแพลตฟอร์ม

เข้าถึง "สมองกลาง" ผ่านช่องทางที่ทีมคุ้นเคย (แชต แอปพลิเคชันหรือเว็บไซต์) · ชุดคำสั่งสำเร็จรูป (Shortcuts) จัดการงานรูทีน · หน่วยความจำต่อเนื่องที่ไม่โดนรีเซ็ตทุกบทสนทนา · เชื่อมต่อลึกกับ ERP, CRM, ระบบ HR และปฏิทิน · กฎเหล็ก 4 ข้อคุมความน่าเชื่อถือกัน AI นั่งเทียนแต่งข้อมูล (Anti-Hallucination)

The Proof · ผลลัพธ์จากการนำร่องจริงในองค์กรของเรา 50 วัน

**7.5 เท่า**
ความเชื่อมโยงข้อมูลใหม่โตเร็วกว่ายอดการเข้าใช้งาน

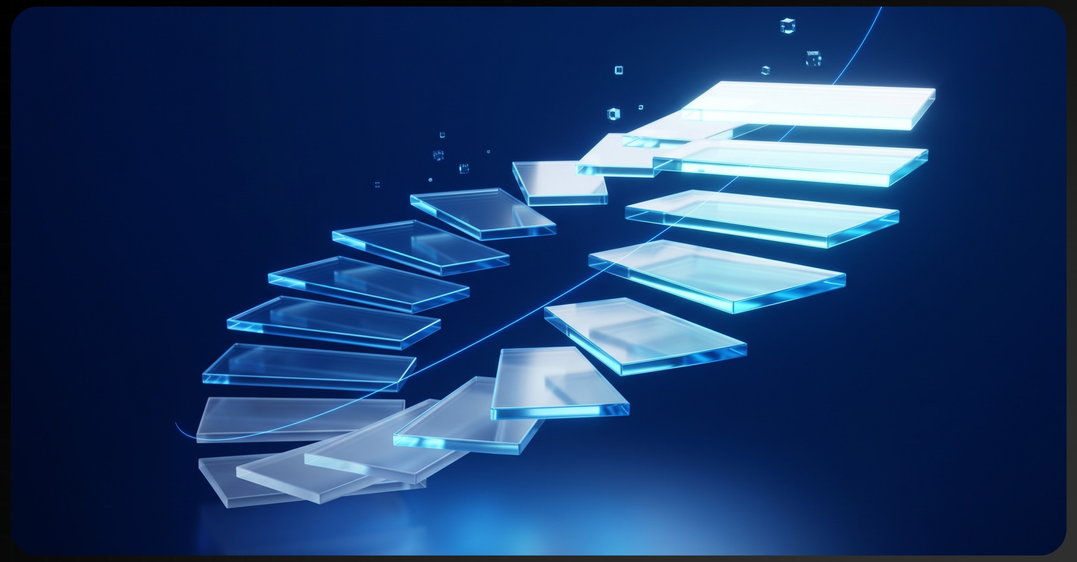
**17,360**
จุดเชื่อมโยงข้อมูล (Node Links) ที่ระบบสร้างขึ้น

**+1,530%**
การเติบโตของความเชื่อมโยงข้อมูลช่วงวันที่ 30→50

**800 ชม.**
ชั่วโมงทำงานที่ได้คืน โดยไม่จ้างเพิ่ม · รายละเอียดหน้า 13

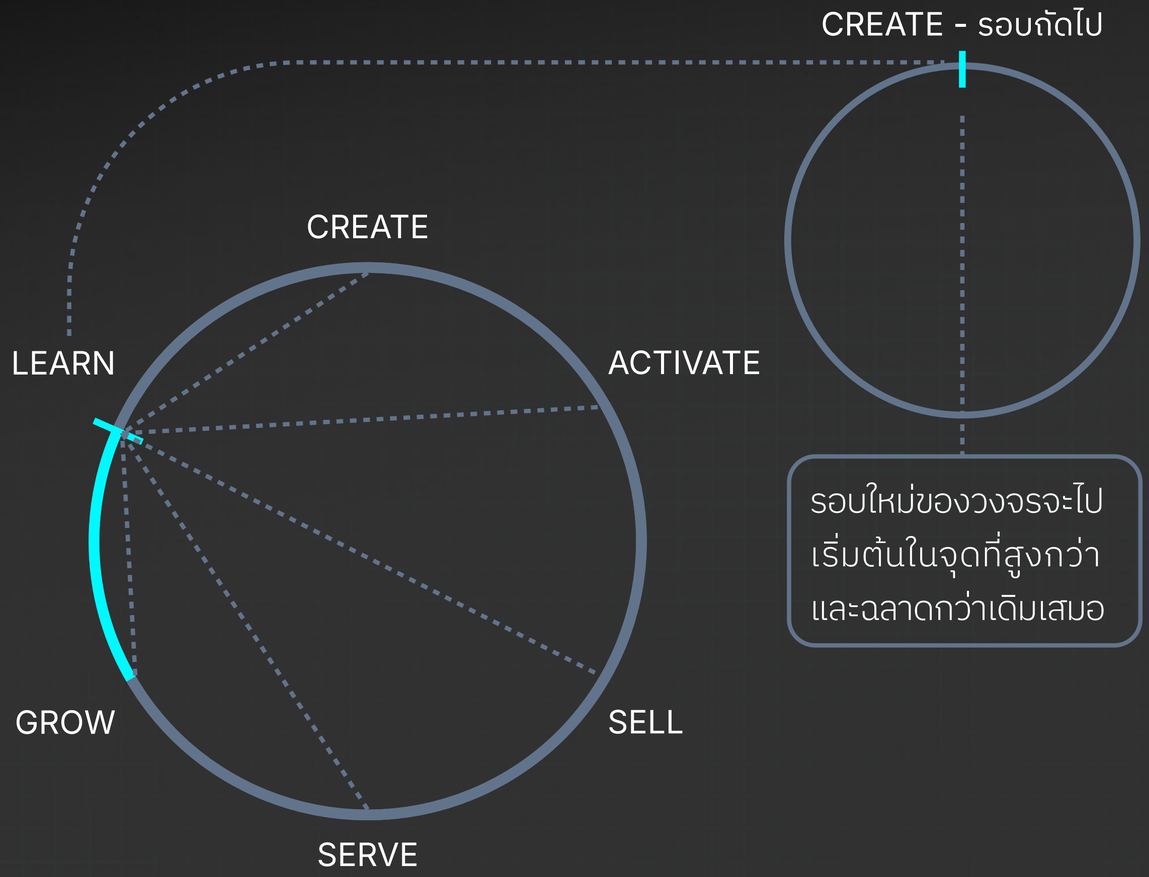
JENOSIZE
DRIVE YOUR NEXT S-CURVE

# LEARN คือขั้นที่เปลี่ยนวงจรซ้ำซาก ให้กลายเป็น "เกลียวแห่งการเติบโต"



วงจรการตลาดที่หมุนไปโดยไร้ระบบความจำองค์กร จะพากลับมาสู่จุดเริ่มต้นด้วยความรู้เท่าเดิมทุกครั้ง ขั้นตอน LEARN คือตัวยกระดับ (Catalyst) ที่ทำให้การทำงานรอบใหม่ของคุณ เริ่มต้นในจุดที่สูงและฉลาดกว่ารอบก่อนหน้าเสมอ — นี่คือเหตุผลที่ One Growth Loop ไม่ใช่วงกลมปิดแต่เป็นเกลียวที่ขยายขึ้น

ความจำจากขั้น LEARN จะยกระดับลูปใหม่ ให้เหนือกว่ารอบก่อนเสมอ



JENOSIZE
DRIVE YOUR NEXT S-CURVE

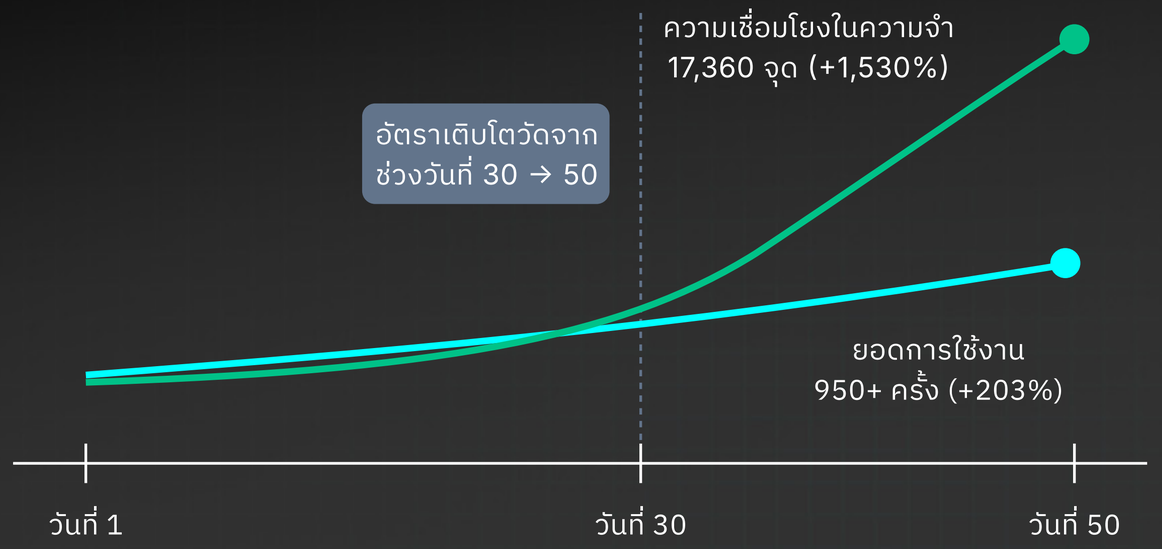
# ผู้บริหาร 97% นำ AI Agent เข้าองค์กรแล้ว— แต่ส่วนใหญ่ยังแปลงมันเป็น "มูลค่าทางธุรกิจ" ไม่ได้

**97%**
ของผู้บริหารนำ AI Agent เข้ามาใช้ในองค์กรแล้ว

**95%**
ยอมรับว่าโครงสร้างทีมกำลังเปลี่ยนไปเพราะ AI

ผลสำรวจกลุ่มผู้บริหารและพนักงาน 1,200 คน ชี้ว่าเครื่องมือไม่ใช่ของหายากอีกต่อไป — แต่องค์กรส่วนใหญ่กลับยังไม่สามารถแปรเปลี่ยนเครื่องมือเหล่านี้ให้กลายเป็น "มูลค่าทางธุรกิจ" ได้จริง ช่องว่างที่หายไปคือสิ่งที่เล่มนี้ว่าด้วย: ความจำที่ควรสะสมขึ้นระหว่างการใช้เครื่องมือทั้งหมดนั้น

ความจำโตเร็วกว่าการใช้งาน — จุดที่ผลตอบแทนเริ่มทบต้น




PENDING VERIFICATION · ก่อนตีพิมพ์

สถิติ 97% / 95% อ้างอิง WRITER, 2026 AI Adoption in the Enterprise (สำรวจ 1,200 คน) — ต้องยืนยันกับรายงานต้นฉบับก่อนเผยแพร่ (ตามที่ draft ระบุ)

SLOT · PUNCH QUOTE ( รอทีมคอนเทนต์ยืนยัน)

ตำแหน่งนี้ draft กันไว้สำหรับคำพูดจากนักวิชาการหรือผู้บริหาร เรื่อง "ความรู้องค์กรในฐานะสินทรัพย์ที่ลอกเลียนไม่ได้" — ต้องมีชื่อ ตำแหน่ง และที่มาครบก่อนตีพิมพ์

# ทำไมคลังความรู้ (Knowledge Base) แบบเดิมถึงล้มเหลวซ้ำแล้วซ้ำเล่า

ทุกองค์กรเคยพยายามทำ Knowledge Management มาแล้วไม่ต่ำกว่าหนึ่งครั้ง แต่ก็มักจบลงด้วยความล้มเหลวจาก 3 สาเหตุเดิม ๆ

1. ผลักเป็นภาระนอกเวลางาน
   องค์กรมักขอให้พนักงานสรุปความรู้ "หลังจาก" งานเสร็จ ซึ่งไม่มีใครทำได้อย่างสม่ำเสมอ— รายละเอียดระดับเพชรยอดมงกุฎ เช่น ทำไมถึงเลือกใช้วิธีนี้? วิธีไหนลองแล้วพัง? มักเกิดและดับไประหว่างทาง

2. เป็นแค่สุสานเก็บเอกสาร ไม่ใช่สมอง
   คลังเอกสารที่รอให้คนเสิร์ชค้นหา จะมีประโยชน์เท่ากับ "ความขยันของคนในวันนั้น" — ความจำที่ทรงพลังต้องเป็นระบบที่วิ่งเข้าไปประยุกต์ใช้กับเทคโนโลยีอื่น หรือกระตุ้นเตือนพนักงานได้เอง ไม่ใช่ที่เก็บของตายตัว

3. ตัดขาดจากโลกความเป็นจริง
   ความรู้และข้อมูลหน้างานจริง ๆ ซุกซ่อนอยู่ใน ERP, CRM, ระบบแจ้งซ่อม หรือแอปแชต การบังคับให้พนักงานพิมพ์ไฟล์ใหม่เพื่อโยนเข้าคลังความรู้ จึงเป็นการสร้างเอกสารซ้ำซ้อนที่ล้าสมัยตั้งแต่วันแรกที่อัปโหลด



JENOSIZE
DRIVE YOUR NEXT S-CURVE

## THE REAL SYMPTOM

หากองค์กรของคุณยังมีประโยคฮิตว่า "เรื่องนี้...ต้องเดินไปถามพี่คนนั้น" นั่นแปลว่าองค์กรคุณยังไม่มีความจำองค์กร — มีแต่ความจำของตัวบุคคล ซึ่งพร้อมเดินออกจากบริษัทได้ทุกเมื่อ

JENOSIZE
DRIVE YOUR NEXT S-CURVE

# ต้นทุนของการไม่บันทึกความจำ (Cost of Ignorance) — วัดได้ด้วย 2 สูตรนี้

สูตรที่ 1 · เวลาที่สูญเปล่าไปกับการงมหาข้อมูลเก่า
จำนวนแคมเปญต่อปี × ชั่วโมงที่หมดไปกับการหาข้อมูลอ้างอิงเดิมต่อโปรเจกต์ × จำนวนคนที่ทำหน้าที่หา × ค่าแรงเฉลี่ยต่อชั่วโมง

สูตรที่ 2 · ต้นทุนการเริ่มนับหนึ่งใหม่ เมื่อ "คนเก่ง" ลาออก
จำนวนคีย์แมนที่ลาออกต่อปี × จำนวนสัปดาห์ที่โปรเจกต์สะดุดก่อนคนใหม่ทำงานเป็น × ต้นทุนเฉลี่ยต่อสัปดาห์ของงานนั้น

ตัวอย่างการคำนวณสูตรที่ 1 (ตัวเลขสมมุติเพื่อสาธิต)

| 40 | x6 ชม. | x3 คน | x฿500 | ฿360K |
|---|---|---|---|---|
| แคมเปญ/ปี | ค้นหาดาต้า /แคมเปญ | ช่วยกันหา | ค่าแรง/ชม. | เสียเปล่าต่อปี |

## ต้นทุนใหม่ในยุค AI ที่มองไม่เห็น

เมื่อหลายองค์กรเริ่มติดตั้ง AI อัตโนมัติแยกกันคนละแผนก เช่น บอทสร้างคอนเทนต์แยกกับบอทศูนย์บริการ แต่ละระบบต่างเรียนรู้จากดาต้าแยกกัน — AI ที่ดูแลโซเชียลจะไม่มีวันรู้เลยว่าAI ฝ่ายบริการลูกค้ากำลังรับมือกับคำด่าเรื่องอะไรอยู่

### ADDITION VS. MULTIPLICATION

การทุ่มลงทุน AI กระจัดกระจายโดยไร้ระบบสมองกลาง (Central Memory) ให้ผลลัพธ์เป็นแค่ "บวกลบเลข" ไม่ใช่ "การทวีคูณ (Compound Return)" อย่างที่ตั้งใจ



JENOSIZE
DRIVE YOUR NEXT S-CURVE

# แนวคิดหลัก: ไม่ใช่ "พื้นที่ฝากไฟล์" — แต่เป็น "สมองกลกลาง" ที่ระบบอื่นดึงไปใช้ได้เอง

เราไม่ได้สร้างพื้นที่ฝากไฟล์แบบเดิม ๆ แต่สร้าง "สมองกลกลางขององค์กร" ที่ดึงข้อมูลจากระบบที่คุณมีอยู่แล้ว เก็บเกี่ยวบริบทอย่างต่อเนื่อง และเปิดให้ AI Agent ทุกขั้นดึงความรู้ไปใช้อัตโนมัติ — เกณฑ์ 5 ข้อนี้คือดัชนีวัดระบบ Organizational Memory ทุกยี่ห้อในตลาด

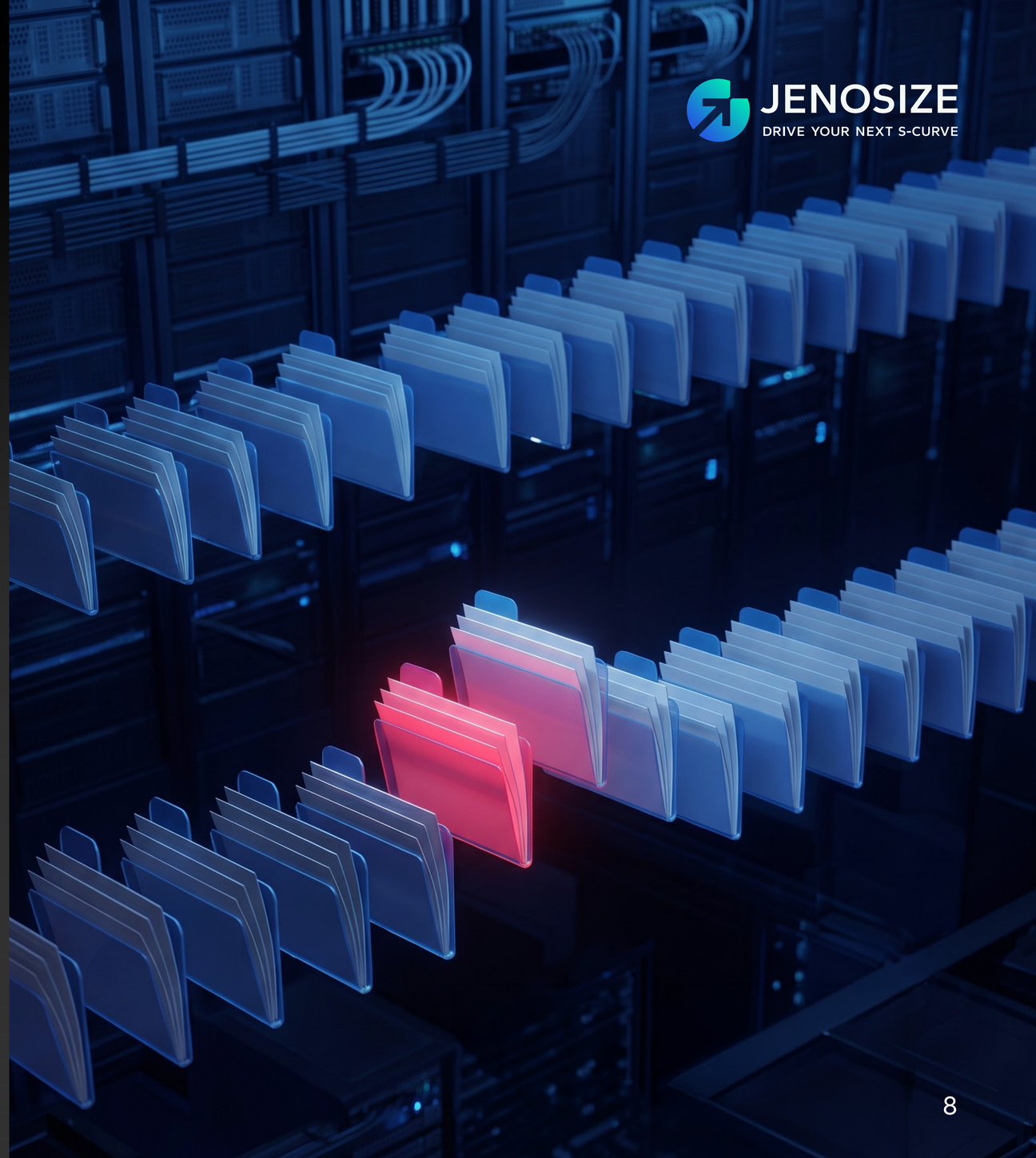
เกณฑ์มาตรฐาน 5 ข้อ แยก "สมองกลองค์กร" ออกจาก "โฟลเดอร์ฝากไฟล์"

| เกณฑ์ชี้วัด | คำถามที่ใช้ประเมินระบบ |
|---|---|
| 1 · เกิดจากการทำงานปกติ | Capture: เก็บดาต้าออโต้ (Byproduct) หรือบังคับคนคีย์เพิ่ม? |
| 2 · เชื่อมท่อตรงสู่หัวใจข้อมูล | Sync: ดึงข้อมูลสด (ERP/CRM) หรือรอคนอัปโหลด? |
| 3 · คุยรู้เรื่องเหมือนคน | Query: ค้นด้วยภาษาพูด (NLP) หรือต้องงมหาโฟลเดอร์? |
| 4 · เปิด API ให้ระบบอื่นเรียกใช้ | Scale: เป็น AI Database กลาง ให้แผนกอื่นดึงไปใช้ต่อได้ไหม? |
| 5 · มีเกราะป้องกันข้อมูลมั่ว | Traceability: บังคับระบุ Source และติด Tag เสมอหรือไม่? |

ข้อ 4 คือเส้นแบ่งระหว่าง "สมองกลองค์กร" กับ "โฟลเดอร์ฝากไฟล์" — เพราะการเชื่อมต่อ (Integration) ให้ทุกขั้นของวงจรการตลาดเข้าถึงความรู้นี้ได้คือสิ่งที่สร้างดอกเบี้ยทบต้น (Compound Value)

### ข้อ 5 · กุญแจที่ห้ามมองข้ามเด็ดขาด

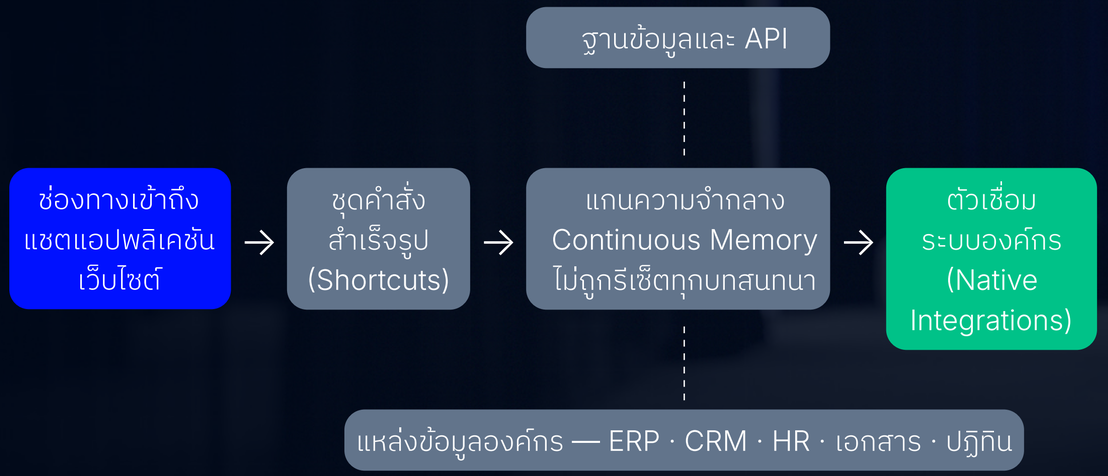
เมื่อระบบต่าง ๆ ดึงความรู้ไปใช้ หากข้อมูลต้นทางผิดเพียงจุดเดียว ความผิดพลาดจะแพร่กระจายสู่แคมเปญโฆษณา สคริปต์การขาย และงานบริการพร้อมกัน — ระบบความจำที่เชื่อถือไม่ได้ ย่อมอันตรายกว่าการไม่มีความจำอะไรเลย



JENOSIZE
DRIVE YOUR NEXT S-CURVE

# ถอดรหัสสถาปัตยกรรม "สมองกล": ความสามารถที่ 1–3

สถาปัตยกรรมสมองกลองค์กร — จากช่องทางที่ทีมคุ้นเคย สู่แหล่งความจริงขององค์กร




1 **เข้าถึงง่าย จากเครื่องมือที่พนักงานใช้อยู่แล้ว**

สมองกลนี้ไม่ได้บีบให้พนักงานล็อกอินเข้าโปรแกรมตัวใหม่ แต่ถูกฝังตัว (Embedded) ในแชตแอปพลิเคชันหรือแพลตฟอร์มทำงานที่ทีมใช้ประจำ — ระบบใหม่ที่ต้องเปิดแยกต่างหาก มักเห่อใช้กันแค่เดือนแรกแล้วถูกทิ้งร้างในเดือนที่สาม

2 **ชุดคำสั่งลัด (Shortcuts) ปราบงานรูทีน**

คำสั่งอัตโนมัติครอบคลุมงานที่ต้องทำซ้ำทุกวัน — ค้นคว้าเจาะลึกจากฐานข้อมูล สรุปประเด็นการประชุม/แชต หรือสั่งงานถึงระบบปลายทาง โดยประมวลผลบน "ฐานข้อมูลจริงขององค์กรคุณ" ไม่ใช่การแต่งเรื่องจากข้อมูลสาธารณะบนอินเทอร์เน็ต

3 **ความจำต่อเนื่อง ไร้รอยต่อ (Continuous Memory Context)**

ระบบจดจำบริบทของการพูดคุยและโปรเจกต์ข้ามวันข้ามเดือนได้ (เรียกคืนผ่าน API) — การหารือครั้งที่สิบคือการสานต่อความรู้เดิม ไม่ใช่การนับศูนย์ใหม่ และต่อให้ทีมงานเดิมย้ายสายงานหรือลาออก บริบทเหล่านี้ยังคงอยู่คู่องค์กรสืบไป

## WHY ACCESS DECIDES SURVIVAL

ความรู้ที่มีค่าที่สุด คือความรู้ที่เข้าถึงได้ ณ จุดที่คนทำงานอยู่ (In the Flow of Work) — นี่คือตัวชี้วัดความรอดของโปรเจกต์ความจำองค์กรทุกโครงการ

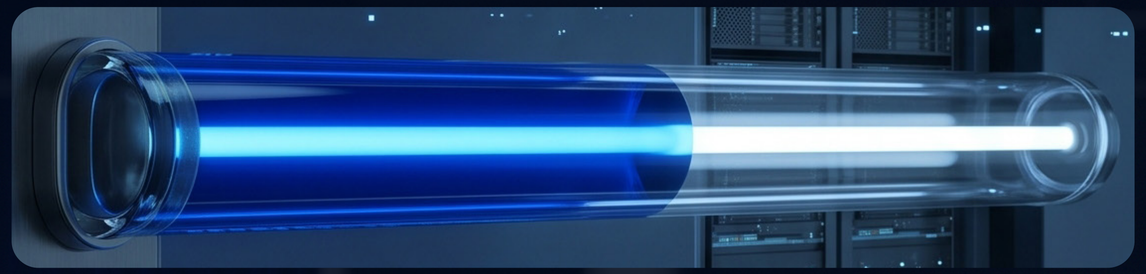
JENOSIZE
DRIVE YOUR NEXT S-CURVE

# ความสามารถที่ 4 : เสียบสายตรง เข้ากับเส้นเลือดใหญ่ขององค์กร

สมองกลขององค์กรจะทรงพลังต้องดูดข้อมูลสดจาก "Source of Truth" ระบบจึงต้องเสียบสายตรง (Direct Connect) กับซอฟต์แวร์หลัก

5 กลุ่มระบบที่เชื่อมต่อ — และพลังข้อมูลที่ AI ดูดซับไปใช้งาน

| กลุ่มระบบปฏิบัติการ | พลังข้อมูลที่ AI ดูดซับไปใช้งาน |
|---|---|
| ระบบวางแผนทรัพยากร (ERP) | สถานะคลังสินค้า · ข้อมูลสินค้าอัปเดต · รอบการจัดส่ง |
| ระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) | ประวัติการซื้อเชิงลึก · ปัญหาการร้องเรียน · บริบทพฤติกรรม |
| ระบบงานทรัพยากรบุคคล (HR) | โครงสร้างอำนาจหน้าที่ · ความเชี่ยวชาญของแต่ละแผนก |
| คลังเอกสารองค์กร (Document Repositories) | นโยบาย · สไลด์พรีเซนต์ · คู่มือแบรนด์ที่ทีมงานอัปเดตไว้ล่าสุด |
| ปฏิทินและแพลตฟอร์มทำงาน (Workspaces) | สอดส่องตารางเวลา ไทม์ไลน์ และสถานะโปรเจกต์รายวัน |



ระบบย่อยข้อมูลได้แทบทุกรูปแบบ
รองรับทั้งข้อความ ไฟล์ PDF สไลด์พรีเซนต์ หน้าเว็บไซต์ และข้อมูลจาก API

ทำไมข้อนี้ถึงลอกเลียนแบบกันยากที่สุด?
เพราะการเชื่อมต่อระบบองค์กรแบบฝังลึก ต้องอาศัยทั้งทักษะวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ และ "ความเข้าใจลึกซึ้งในกระบวนการทำธุรกิจ (Business Logic)"

"จุดนี้คือหมัดฮุกของ Jenosize ที่ช่ำชองการทรานส์ฟอร์มองค์กรขนาดใหญ่ — เหนือกว่าการเป็นแค่ผู้พัฒนา AI ทั่วไป"
ความได้เปรียบของขั้น LEARN ใน One Growth Loop

JENOSIZE
DRIVE YOUR NEXT S-CURVE

# ความสามารถที่ 5: กฎเหล็ก 4 ข้อ — ความจำที่เชื่อถือไม่ได้ อันตรายกว่าไม่มีความจำ

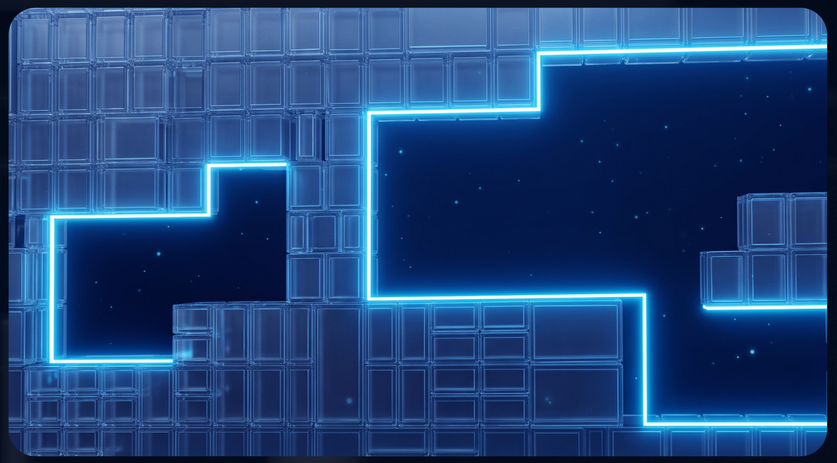
เมื่อทุกระบบดึงความรู้จากสมองกลางไปใช้ ความน่าเชื่อถือคือชีวิต — กฎ 4 ข้อนี้คือ Guardrails ปราบพยศ AI มั่วนิ่ม (Anti-Hallucination) ที่กลายเป็นมาตรฐานระดับวงการ

1. "ไม่มีแหล่งอ้างอิง ไม่กล่าวอ้างข้อเท็จจริง" (No Source, No Statement)
   ข้อเท็จจริงทุกตัวอักษรที่ AI พ่นออกมา ต้องระบุแหล่งที่มาชัดเจนได้ หากหาไม่เจอ ระบบจะถูกแบนไม่ให้ประดิษฐ์ข้อความนั้นขึ้นเอง — กฎนี้สงวนไว้ใช้กับประโยคข้อเท็จจริงเท่านั้นเพื่อไม่ปิดกั้นความคิดสร้างสรรค์ของ AI ในหมวดอื่น

2. ยอมรับว่า "ไม่รู้" ดีกว่า "นั่งเทียนแต่งเรื่อง"
   หากข้อมูลในคลังไม่เพียงพอ ระบบต้องประกาศ "ช่องโหว่ของข้อมูล (Data Gaps)" ทันที พร้อมระบุชัดว่าต้องการเอกสารใดเพิ่มเติม

3. แปะป้ายบอกที่มาของตัวเลขทุกครั้ง (Data Labeling)
   ตัวเลขทุกบรรทัดต้องติดป้ายสถานะ: วัดผลจริง (Actual) / ประมาณการ (Estimation) / อ้างอิงภายนอก (External) — ข้อห้ามเด็ดขาดคือการนำตัวเลขคาดการณ์ไปคำนวณซ้อนทับกัน เพราะมันขยายสเกลความคลาดเคลื่อนแบบทบต้น ทั้งที่ผลลัพธ์ดูน่าเชื่อถือเพราะใส่จุดทศนิยมมาให้

4. ตรวจสอบไม่ได้ ห้ามปล่อยผ่าน (Audit-First)
   งานทุกชิ้นจาก AI ต้องแนบแหล่งอ้างอิง ระบุจุดบอด และช่องโหว่ของข้อมูลเสมอ กฎคือ: ถ้าระยะเวลารีเช็กงานนานกว่าการลงมือเขียนใหม่เอง เท่ากับระบบนั้นสอบตก



ตัวชี้วัดสำคัญที่สวนสัญชาตญาณ:
ยิ่งชิ้นงานไหนมีการไฮไลต์ช่องโหว่ข้อมูลเยอะ ยิ่งเป็นเครื่องพิสูจน์ว่าAI ทำงานซื่อสัตย์ — ตรงกันข้าม หาก AI รันผลงานออกมาราบรื่น 100% เสมอ คุณควรเริ่มสงสัยว่ามันแอบสร้างข้อมูลเองหรือเปล่า

**START HERE · ปรับใช้ทีละข้อ**

หากองค์กรของคุณจะเริ่มปรับใช้ทีละข้อ ขอให้เริ่มจาก "กฎข้อที่ 2" ก่อน — เพราะเป็นจุดที่เปลี่ยนพฤติกรรมการนั่งเทียนของ AI ได้ฉมังที่สุด

# ประเมินวุฒิภาวะองค์กร : ความรู้ของคุณ อยู่ในระดับไหน?

บันได 4 ระดับของความจำองค์กร — เทียบกับเกณฑ์มาตรฐาน 5 ข้อในหน้า 7

| ระดับ | รูปแบบการทำงานของคุณในปัจจุบัน | ผ่านเกณฑ์ |
|---|---|---|
| 1. ความรู้อยู่ในสมองคน | ปัญหาคอขาดบาดตาย มักต้องจบลงด้วยคำถามว่า "เคสนี้...ต้องไปถามพี่คนไหน?" | 0 ข้อ |
| 2. มีเอกสาร แต่หาไม่เจอ | มีโฟลเดอร์ไดรฟ์ส่วนกลาง แต่พนักงานยังชอบใช้วิธีตะโกนถามเพื่อนอยู่ดี เพราะเร็วกว่าการเสิร์ช | 1 ข้อ |
| 3. สมองกลกลางเชื่อมระบบได้ | ระบบแผนกอื่นดึงความจำจากแหล่งเดียวกันไปใช้ได้ มีกฎเหล็กคุมการนั่งเทียนแต่งเรื่อง | 4 ข้อ |
| 4. อัจฉริยภาพทวีคูณ | ต้นทุนและเวลาการทำงานแต่ละชิ้นลดต่ำลงเรื่อย ๆ อัตราการเชื่อมโยงข้อมูลเติบโตไวกว่าปริมาณการใช้งานระบบ (Compound Growth) | 5 ข้อ ครบถ้วน |



### สัญญาณชัยชนะของระดับ 4

สัญญาณทะลุระดับ 4 ไม่ได้วัดที่ "ขนาดดาต้า" แต่วัดที่อัตราโตของ "Node Links" ถ้าระบบเชื่อมข้อมูลได้เร็วกว่ายอดใช้งาน แปลว่า AI กำลังสร้าง Value จริง ไม่ใช่แค่สะสมขยะ

JENOSIZE
DRIVE YOUR NEXT S-CURVE

# บทพิสูจน์ : เรานำร่องระบบนี้ในองค์กรของเราเองอย่างเข้มข้น ก่อนนำเสนอลูกค้า

ก้าวกระโดดแบบทวีคูณใน 50 วันแรก (22 มี.ค. – 11 พ.ค. 2026)

| 300+ | 950+ | 5,232 | 17,360 |
|---|---|---|---|
| คำสั่งย่อย — ขีดความสามารถพิเศษที่ติดตั้งให้ AI | ครั้งที่พนักงานเรียกใช้งานระบบ | ไฟล์เอกสาร/ข้อมูลที่ผลิตสำเร็จ | จุดเชื่อมโยงข้อมูล (Node Links) ในความจำกลาง |

| +203% | +425% | +1,530% |
|---|---|---|
| ยอดการใช้งาน<br>• วันที่ 30→50 | ไฟล์ที่ผลิต<br>• วันที่ 30→50 | ความเชื่อมโยงข้อมูล<br>• วันที่ 30→50 |

ผู้ใช้งานหลัก 9 คนจาก 5 แผนก เรียกใช้ 413 ครั้งใน 10 วันแรก — ตัวเลข+1,530% คือหลักฐานเชิงประจักษ์ของการทำงานแบบ "ทวีคูณ (Compound Growth)": ทุกครั้งที่ระบบถูกกระตุ้น มันไม่ได้แค่พิมพ์ข้อมูลก้อนใหม่เพิ่ม 1 บรรทัดแต่ผูกโยงข้อมูลใหม่เข้ากับคลังความรู้เดิมทั้งหมดอย่างเป็นระบบ

## IMPACT BY TASK · อานิสงส์ที่ไม่เท่ากันในแต่ละประเภทงาน

- วิเคราะห์ดีลงานเร็วขึ้น ~6 เท่า
- สกรีนผู้สมัครงานไวขึ้น 6 เท่า
- รีพอร์ตส่งท้ายเดือนสปีดอัป 27 เท่า

### ทำไมเรากางสถิติแบบไม่หมกเม็ด

งานแต่ละประเภทได้รับอานิสงส์จาก AI ไม่เท่ากัน — งานที่มีแพตเทิร์นและดาต้าพื้นฐานครบ จะสัมฤทธิ์ผลรุนแรงกว่างานที่ต้องใช้ดุลยพินิจ การรู้เป้าหมายชัดว่างานไหนควรเอา AI ไปจับ คือเคล็ดลับของผู้ชนะ

### ผลรวมทั้งระบบ

ช่วยเสกชั่วโมงการทำงานเพิ่มให้องค์กรถึง 800 ชั่วโมง โดยไม่ต้องจ้างพนักงานใหม่แม้แต่คนเดียว

JENOSIZE
DRIVE YOUR NEXT S-CURVE

# เขตหวงห้ามที่ต้องคงอำนาจมนุษย์ไว้ — ความจำที่ดี ต้องมีคนคุมว่าจะจำอะไร

1 สิทธิ์ขาดในการคัดกรอง "สิ่งที่ควรจะจำ"
ไม่ใช่ทุกเรื่องที่ AI สมควรเรียนรู้ — ข้อมูลเซนซิทีฟอย่างประวัติส่วนบุคคล (PDPA), ความลับทางการค้าแบบ NDA, หรือประเด็นระดมสมองที่ยังไม่ตกผลึก จะต้องถูกปิดกั้นตั้งแต่ระดับสถาปัตยกรรม (By Design) ไม่ใช่ปล่อยให้เป็นความรับผิดชอบของคนใช้งาน

2 อำนาจในการชี้ขาด "ดาต้าหมดอายุ"
ความรู้ขององค์กรมีวันหมดอายุ — กฎระเบียบบางข้อเคยใช้ได้เมื่อปีที่แล้ว แต่ตอนนี้เป็นเรื่องผิดกฎหมายในปีนี้ การพิจารณาตัดทิ้งข้อมูลหมดอายุและทำความสะอาดคลังความรู้ เป็นภารกิจที่มนุษย์ต้องเป็นผู้ดูแล

3 การตัดสินใจเบิกทางไปสู่ "น่านน้ำใหม่"
สมองกลองค์กรคือสุดยอดคัมภีร์ที่ป้องกันไม่ให้พนักงานทำผิดพลาดซ้ำรอยเดิม แต่มันไม่สามารถฟันธงได้ว่าธุรกิจของคุณควรกระโจนเข้าหาโปรเจกต์ใหม่ที่ไม่เคยมีใครทำมาก่อนหรือไม่

**THE DIVISION OF POWER**

AI Organizational Memory คืออาวุธที่ช่วยลดต้นทุนในการ "ค้นหาความรู้เก่า" แต่ไม่ได้เข้ามาทดแทนขีดความสามารถในการ "บุกเบิกความรู้ใหม่" ของมนุษย์



"ขุมปัญญาชุดนี้เป็นเอกสิทธิ์เฉพาะตัว ไม่มีเอเจนซี่หน้าไหนเขียนสคริปต์มาขายคุณได้ — และมูลค่าของมันจะยิ่งแพงขึ้นทุกเดือน หากถูกสกัดเก็บไว้ในระบบขององค์กร ไม่ใช่ลอยหายไปพร้อมพนักงานที่ยื่นใบลาออก"
หลักคิดของขั้น LEARN ใน One Growth Loop

# สิ่งที่คุณมีตอนนี้ : สูตรวัด Cost of Ignorance 2 สูตร เกณฑ์ 5 ข้อ กฎเหล็ก 4 ข้อ และบันได 4 ระดับสู่การเติบโตแบบทบต้น

หากคุณทุ่มเงินซื้อซอฟต์แวร์ AI มาติดปีกการทำงานทั้ง 5 ขั้นที่ผ่านมา โปรดตระหนักว่าคู่แข่งก็อัดฉีดงบซื้อระบบมาเลียนแบบและทัดเทียมคุณได้ภายในเวลาไม่ถึง 1 ไตรมาส — แต่สิ่งที่คู่แข่งไม่มีวันขโมยหรือใช้เงินซื้อทางลัดได้เลย คือ "ความจำและบทเรียน (Organizational Memory)" ที่องค์กรคุณสะสมมาจากความผิดพลาดและชัยชนะ: โปรโมชั่นแนวไหนดึงใจลูกค้ากลุ่มนี้ได้ผลที่สุด ลูกค้าชอบบ่นเรื่องไหน แคมเปญไหนลองแล้วพังไม่เป็นท่า

THE LOOP TURNS · กลับสู่เล่มที่ 1 · CREATE

วงจรหมุนครบรอบแล้ว — ความรู้ที่ LEARN สะสมไว้ จะถูก AI Agent ของทุกขั้นก่อนหน้าดึงไปใช้พัฒนางานโดยอัตโนมัติ สายการผลิตคอนเทนต์ในขั้น CREATE รอบใหม่ จึงไม่ได้เริ่มจากศูนย์อีกต่อไป แต่เริ่มจากทุกบทเรียนที่วงจรเก็บเกี่ยวมาแล้วทั้งหมด — One Growth Loop ไม่ใช่วงกลมปิด แต่คือเกลียวที่ยกระดับขึ้นทุกรอบ

NEXT · เล่มสรุปบทส่งท้าย (EXECUTIVE SUMMARY VOLUME)

คำถามสำคัญที่คุณน่าจะสงสัยที่สุด: ท่ามกลางกระบวนการทั้ง 6 ขั้นตอนนี้ องค์กรของคุณควรออกสตาร์ทจากจุดไหนจึงจะคุ้มค่าที่สุด?

**ค้นพบคำตอบแบบฟันธงในเล่มสรุปที่เจาะลึกเฉพาะเรื่องการจัดลำดับความสำคัญ — อ่านเข้าใจได้ทันที ไม่จำเป็นต้องอ่านจบทั้ง 6 เล่มแรก**



JENOSIZE

DRIVE YOUR NEXT S-CURVE

# Jenosize ออกแบบและติดตั้งระบบ AI Agentic สำหรับ Commerce & Marketing ให้องค์กรไทยเปลี่ยนการทดลองใช้ AI เป็นผลลัพธ์ทางธุรกิจที่วัดได้

## ONE GROWTH LOOP · WHITE PAPER SERIES

เล่ม 1 · CREATE — สายการผลิตคอนเทนต์

เล่ม 2 · ACTIVATE — งบโฆษณาตามผลลัพธ์จริง

เล่ม 3 · SELL — ปิดการขาย

เล่ม 4 · SERVE — บริการหลังการขาย

เล่ม 5 · GROW — การเติบโตของฐานลูกค้า

เล่ม 6 · LEARN — ระบบความจำองค์กร